DES INTERNAUTES PLUS MOBILES ET CONNECTÉS... À VOUS DE SUIVRE !

TENDANCE CONFIRMÉE : LA MOBILITÉ

+37 % EN 1 AN

52% D'UTILISATEURS DE SMARTPHONES

+50 % EN 1 AN

33% D'UTILISATEURS DE TABLETTE

+10% D'ACHETEURS SUR INTERNET CHEZ LES POSSESSEURS DE MULTI DEVICES

À CHAQUE MOMENT SON ÉCRAN

AU RÉVEIL

EN JOURNÉE

À LA MAISON

LE WEEK-END

PARMI 10 CANAUX PUBLICITAIRES, C'EST L'EMAIL QUI GÉNÈRE LE PLUS DE TRAFIC WEB !

LES INTERNAUTES ET LEURS EMAILS

76% DES REPONDANTS UTILISENT AU MOINS 2 ADRESSES EMAIL

74% ONT DÉJÀ REÇU UN EMAIL PERSONNALISÉ LIÉ À LEUR NAVIGATION

MAIS À QUOI SERT L'ADRESSE EMAIL PRINCIPALE ?

59 % POUR LES ACHATS EN LIGNE

40 % POUR RECEVOIR DES OFFRES COMMERCIALES

LES BONS PLANS, ÇA SE PARTAGE !

44% ONT DÉJÀ PARTAGÉ UNE OFFRE REÇUE PAR EMAIL

25% ONT DÉJÀ PARTAGÉ UNE OFFRE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

SE DÉSABONNER NE VEUT PAS DIRE SE DÉSENGAGER !

23% ONT DÉJÀ FAIT UN ACHAT SUITE À LEUR DÉSABONNEMENT

LE DRIVE TO STORE, UNE RÉALITÉ !

28 % SE SONT RENDUS EN MAGASIN SUITE À LA RÉCEPTION D'UN EMAIL

SHOP

LE "STORE LOCATOR" DANS LES EMAILS : UNE INFO TRES APPRECIEE DES INTERNAUTES !

COMMENT SEGMENTER LES FRANÇAIS FACE À L'EMAILING ?

13 % INTERNET ADDICTS

40 % INTERNAUTES INTÉRESSÉS

23 % INTERNAUTES DÉTACHÉS

24 % INTERNAUTES RÉFRACTAIRES

sncd l'expertise multicanal
syndicat national de la communication directe

1000mercis group

8ème édition de l'étude EMA – Email Marketing Attitude BtoC
Usages et tendances sur la communication personnelle online en 2014
Etude menée à l'initiative du SNCD (syndicat national de la communication directe) et de 1000mercis.
Enquête réalisée auprès des membres du programme Email Attitude (1 116 répondants)

email attitude

SNCD : www.sncd.org
1000mercis : www.1000mercis.com

Copyright 1000mercis©