

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2018

Le Sncd présente son Livre blanc : « Bien sûr vos données sont parfaites ! » un outil indispensable pour optimiser l'utilisation et la gestion de la data.



En marge du salon Conext organisé à Lille du 23 au 25 octobre 2018, le Sncd a présenté **son Livre Blanc « Bien sûr vos données sont parfaites ! »** devant les professionnels de la Data Marketing Industrie.

A l'heure où l'univers de la donnée joue un rôle de plus en plus important dans la sphère publique et professionnelle, ce livre blanc aborde les questions de **qualité de la donnée**, de **l'enrichissement** ou encore de la **déontologie** pour permettre une meilleure appréhension de tous les enjeux **techniques** et **juridiques**.

Un constat que partage **Christophe Blin**, directeur de 76310 et corédacteur du Livre blanc : « Le monde des données évolue à vitesse galopante, fortement influencé par les géants du web et du mobile ! Outre le champ des possibles, les limites géographiques n'existent plus. **La donnée est mondiale !** Partant de ce constat, et de la dilution des connaissances induites, le livre blanc propose un état des lieux de la **réglementation actuelle** et également une vision prospective **des données et techniques récentes**. Le lecteur devrait également apprécier l'approche pragmatique de ce livre blanc ».

Fruit d'un travail collaboratif de la **Commission Data & Technologies** ce document récompense les efforts conjoints de nos membres :

76310
VOS DONNÉES SONT SACRÉES



Christophe Blin

amabis
Donnons du sens à la data client



Guy Cals



Goulven Aubrée



Marc de Fougerolles

Retrouvez le livre blanc sur notre site en [cliquant ici](#).

N'hésitez pas à en faire profiter vos collaborateurs et vos clients !

A propos du Sncd



Le Sncd est l'organisation professionnelle représentative de la **Data Marketing Industrie**. Il réunit les prestataires de la communication directe et du marketing relationnel et regroupe aujourd'hui **près de 200 sociétés membres** qui se sont engagées à proposer leurs services dans le respect de la **déontologie**, de **l'éthique** et des **bonnes pratiques** de la profession.

Contact presse

Sncd – Guillaume LOZE - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : gloze@sncd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez info@sncd.org