

L'édito par Franck Dreyer

Responsable de l'Atelier Développement Responsable du Sncd



Comment la RSE va booster votre ROI en trois solutions ?

Plantez des arbres à vent : Les arbres à vent de la société bretonne NewWind sont en réalité un ensemble de mini-éoliennes (les feuilles), de huit mètres de haut, capables de générer chacun plusieurs kW, assez pour alimenter sept ou huit lampadaires.

Adoptez un « Canibal » : cette machine trieuse de déchets pourrait prendre un jour place dans votre entreprise. Elle ressemble à un frigidaire, mais il s'agit en réalité d'une énorme poubelle de 300 kilos, capable de reconnaître les déchets et de trier à votre place.

Prêtez vos salariés : faites comme IBM qui prête ses salariés. Plus de 300.000 personnes travaillant chez IBM ont donné plus de 3 millions d'heures pour participer à des projets variés et évidemment en rapport avec la RSE. Une [étude](#) récente a montré que l'engagement civique allait de pair avec le succès économique.

Nous vous souhaitons une très belle année 2016, responsable bien sûr.

Le saviez-vous ?

Cleaning ou e-cleaning day, un seul objectif :

trier, ranger, libérer de l'espace !

par Virginie Fillion-Delette



Un an neuf c'est toujours le moment des bonnes résolutions. Et si vous faisiez votre premier pas vers la transition énergétique ? Vous pensez peut-être qu'il s'agit d'une affaire de spécialistes, que cela requiert des compétences spécifiques ? Et bien non, pas du tout.

Chacun peut, en modifiant seulement quelques habitudes, contribuer au progrès responsable.

Le tri c'est gagnant !

Mettons le focus sur notre espace de travail : dossiers papier entassés et pas consultés depuis des lustres, matériel obsolète ou hors service stocké au fond d'une remise, et que dire de tous ces mails

et dossiers numériques amassés au fin fond de notre ordinateur ? Il ne vous reste plus qu'une chose à faire : organiser un « cleaning day », une journée dédiée au nettoyage, au tri et à l'archivage des dossiers.

Comment s'y prendre ? Il faut préparer cette journée afin d'être efficace.

1. Définir une date commune pour l'ensemble des collaborateurs. Ce jour-là, pas de réunion ni d'autre activité au programme : on se concentre sur le tri !
2. Communiquer pour expliquer la démarche, le déroulement et le bénéfice du « cleaning day ».
3. Identifier les documents concernés et leur délai de conservation ainsi que le matériel mis au rebut.
4. Organiser la logistique : pour chaque « déchet », une destination. Ce peut être la poubelle, le recyclage, la destruction ou simplement l'archivage.
5. Faire le bilan de l'opération et le communiquer. Vous verrez, c'est impressionnant !

Qu'on se le dise : la communication numérique, toute dématérialisée qu'elle soit, produit comme toute activité un impact environnemental.

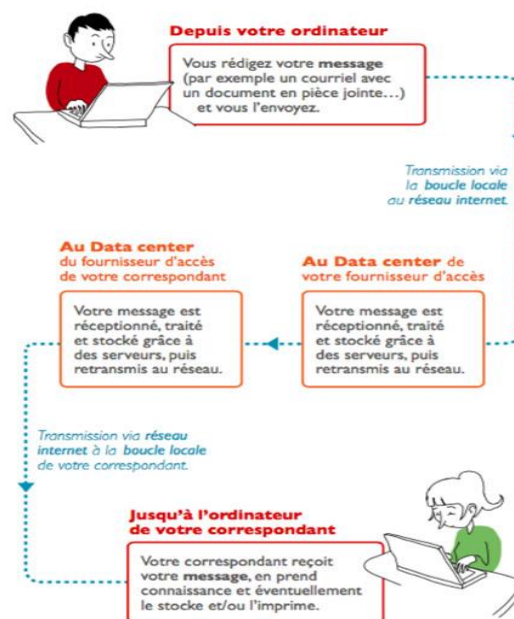
Commencez donc par nettoyer vos boîtes mails : supprimez les mails inutiles, supprimez les mails lourds (archivez si nécessaire les pièces jointes utiles dans des dossiers *ad hoc*), débarrassez-vous des spams et enfin n'oubliez pas de vider la corbeille.

Quelques repères

L'envoi de courrier électronique dans une entreprise de 100 personnes équivaut à quatorze allers-retours Paris – New York (13,6 tonnes de CO₂) chaque année. Quant aux requêtes Internet, via un moteur de recherche, elles représentent en moyenne 9,9 kg de CO₂ par an et par internaute. Soit un total d'environ 450 000 tonnes de CO₂ pour les 46 millions d'internautes français.

Cette opération est vraiment gagnante : vous gagnez de l'espace de travail (physique et numérique), vous structurez votre environnement de travail, vous contribuez à l'économie circulaire en permettant à certains matériels de vivre une seconde vie, vous pouvez valoriser certains déchets comme le papier, les ampoules usagées, les cartouches d'encre, le matériel de bureau et informatique.

Schéma de transmission et stockage d'un mail



Pour comprendre le chemin d'un mail ([source : webdeveloppementdurable.com](http://webdeveloppementdurable.com))

Depuis 2013, il existe une journée mondiale du rangement de bureau. En 2015 elle s'est déroulée le 21 mars, premier jour du printemps, tout un symbole ! La date de la prochaine journée n'est pas encore communiquée, **restez en veille**....

COP21 : Accord historique ou pas ?

par Laurence Hulin

« **H**istorique », « un tournant dans la lutte contre le réchauffement climatique » ou encore « un rayon d'espoir ». Voici quelques qualificatifs retrouvés dans la presse suite à la signature de l'accord de Paris. Certes, cet accord est historique, mais est-il ambitieux ?

La COP21 s'est refermée en décembre dernier sur un accord sans précédent pour lutter contre le réchauffement climatique. Celui-ci a été adopté à Paris par 195 pays après plusieurs années de négociations. L'ensemble des pays présents s'est engagé à atteindre plusieurs objectifs ambitieux :

- Contenir le réchauffement bien en deçà de 2 °C (1,5 °C idéalement) ;
- Débloquer des fonds d'au moins 100 milliards de dollars annuels d'ici 2020 ;
- S'engager à revoir à la hausse, tous les 5 ans, les objectifs concernant la réduction des gaz à effet de serre ;
- Défendre les victimes d'abus dans les conflits environnementaux (comme la déforestation illégale) ;
- Reconnaître les impacts de la pollution causée par les pays développés sur certains territoires ;
- S'engager vers plus de transparence.



Cependant, de nombreuses ONG soulignent certaines incohérences ou un manque d'ambition dans cet accord. En premier lieu, cet accord n'a rien de contraignant et n'évoque aucune sanction. Pire, « à tout moment après un délai de trois ans à partir de l'entrée en vigueur de l'accord pour un pays », celui-ci pourra s'en retirer, sur simple notification.

Ensuite, beaucoup d'observateurs s'étonnent de cette mention faite à l'idée de rechercher une limitation à 1,5 °C alors que la somme des engagements qui ont été pris par les différentes parties, lors de la COP21, amène plutôt à un dépassement des 3 °C à la fin du siècle.

En conclusion, **oui c'est un accord historique qui a été signé à Paris en décembre dernier, mais perfectible**. Il y a une réelle prise de conscience des politiques et des entreprises sur leurs impacts environnementaux et sur les leviers à mettre en œuvre pour les diminuer. C'est donc une avancée majeure qui s'est déroulée à Paris. Mais ce n'est qu'une première étape !

Trucs & Astuces : Écoconception logicielle ou le numérique responsable

par Laurence Hulin

Impératif stratégique des entreprises, le développement durable concerne aussi les directions des systèmes d'information.

Économie d'énergie, accessibilité des sites Web aux personnes handicapées, allongement de la durée de vie des équipements... les pistes d'amélioration ne manquent pas. L'une d'entre elles concerne le développement plus économe de logiciel. On parle d'écoconception logicielle.

Cette démarche part du constat que « *chaque octet créé, manipulé, transféré et/ou stocké a un impact économique et environnemental dans le monde physique* ». En d'autres termes, il y a un effet de levier de la couche logicielle (*software*) vers la couche matérielle (*hardware*).



Crédit photo : insa-rennes

Chaque octet dimensionne en effet :

- Les m² de data center nécessaires pour héberger les serveurs ;
- La quantité et la puissance des serveurs (traitements) ;
- La quantité d'espace pour le stockage des données ;
- La qualité et la quantité de bande passante pour le transport des données ;
- La puissance des terminaux utilisés par les clients pour leur manipulation côté utilisateur.

Toute cette infrastructure, qui matérialise les offres numériques, engendre des impacts environnementaux lors de la fabrication et de la fin de vie (bâtiments, équipements, réseau opérateur télécoms, etc.) et lors de l'utilisation du dispositif.

Les phases de fabrication et de fin de vie représentent environ 80 % des impacts tandis que la phase d'utilisation en concentre environ 20 %.

Parmi les principaux impacts, on peut citer par ordre décroissant d'importance : l'épuisement des ressources non renouvelables (dont l'énergie), les pollutions (eau, sol, air) qui contribuent à l'écroulement de la biodiversité et, dans une moindre mesure, les émissions de gaz à effet de serre qui contribuent au réchauffement planétaire global se traduisant par des dérèglements climatiques locaux.

Quelques conseils pratiques :

- Utiliser le plus longtemps possible un ordinateur car plus la vie de l'appareil est longue et plus les impacts de production et de fin de vie sont amortis : la période préconisée est de 7 ans.
- Mettre les ordinateurs et les écrans en veille ou tout simplement les arrêter.
- S'équiper d'écrans plats plus modestes : un écran plat de 19 pouces consomme entre 100 et 150 Wh, alors qu'un écran de 21 pouces consomme entre 150 et 300 Wh.
- Équiper le plus possible les collaborateurs avec des micros portables plutôt qu'avec un PC fixe qui consomme jusqu'à 10 fois plus d'énergie.
- Mettre dans les favoris les recherches internet les plus usitées plutôt que de passer systématiquement par le moteur de recherche.
- Vérifier la taille d'un mail lors de sa réception : au-delà de 4 pages et de 3 minutes, il vaut mieux imprimer.

Source Greenit.fr

Témoignage : Quoi de neuf chez ITL ?

par Paul Adam, PDG-CEO Owner d'ITL



A lors que l'équipe de direction était équipée jusqu'alors en véhicules hybrides, le boss montre la voie en allant plus loin, avec **l'acquisition d'une Tesla**. Totalement révolutionnaire, cette **voiture 100 % électrique** allie bien sûr la protection de l'environnement avec zéro émission mais donne une idée assez bluffante de ce que les data peuvent nous apporter : mémorisation par GPS des lieux et configuration automatique des suspensions en fonction du parcours, pilotage automatique, contrôle via une appli sur iPhone, connexion internet autonome, etc. Le marketing de Tesla est aussi un exemple génial du **rôle des data dans une communication hors média**. Avez-vous déjà vu la moindre annonce, le moindre spot radio ou télé pour Tesla ? Tout le marketing se fait en one to one. Ainsi chaque utilisateur se voit confier directement par Elon Musk¹ la mission de coopter de futurs acheteurs.

Dans le reste de l'actualité "verte" d'ITL, outre la mise en place du **tri sélectif** et la poursuite du chantier de **dématérialisation** (pour un usage raisonné du papier), ce printemps verra la mise en place d'un **lombric-composteur** afin de recycler les déchets organiques issus des repas pris sur place, ainsi qu'un **récupérateur d'eau de pluie** pour arroser les plantes vertes qui agrémentent désormais tous les bureaux de l'entreprise.

¹ ex-créateur de PayPal et boss de Tesla et Space X

Évènements / Agenda



- Le 28 janvier : **Journée mondiale de la protection des données**
- Du 16 au 18 mars : **International Automobile Recycling Congress (IARC)**
- Du 30 au 31 mars : **Salon Produrable**



Retrouvez l'ensemble de nos publications concernant le Développement Responsable sur notre site.

Comité de Rédaction et Atelier Développement Responsable du Sncd :

L'équipe est constituée de Laurence HULIN de La Poste, branche numérique, Virginie FILLION-DELETTE de Culture Papier et Franck DREYER de REED DATA.

Vous souhaitez réagir, témoigner, vous investir sur le Développement Responsable : Alors n'hésitez pas, rejoignez-nous ! Envoyez un mail à mmatossian@sncd.org.



Crédits photos :

« Arbre à vent » - NewWind :

NewWind R&D / Claudio Colucci Design

NewWind R&D / JF de Roubaix

Keep calm and help big cleaning day : Keep Calm -o- Matic/Web

<http://www.keepcalm-o-matic.co.uk/p/keep-calm-and-help-big-cleaning-day/>

Cop21 – Paris 2015 : Logo officiel :

<https://twitter.com/cop21?lang=fr>

IARC 2016 :

<http://www.icm.ch/iarc-2016>

Salon Produrable 2016 :

<http://www.produrable.com/>

Note : tout ou partie des marques mentionnées dans ce document sont des marques déposées et sont citées uniquement à titre d'exemple.