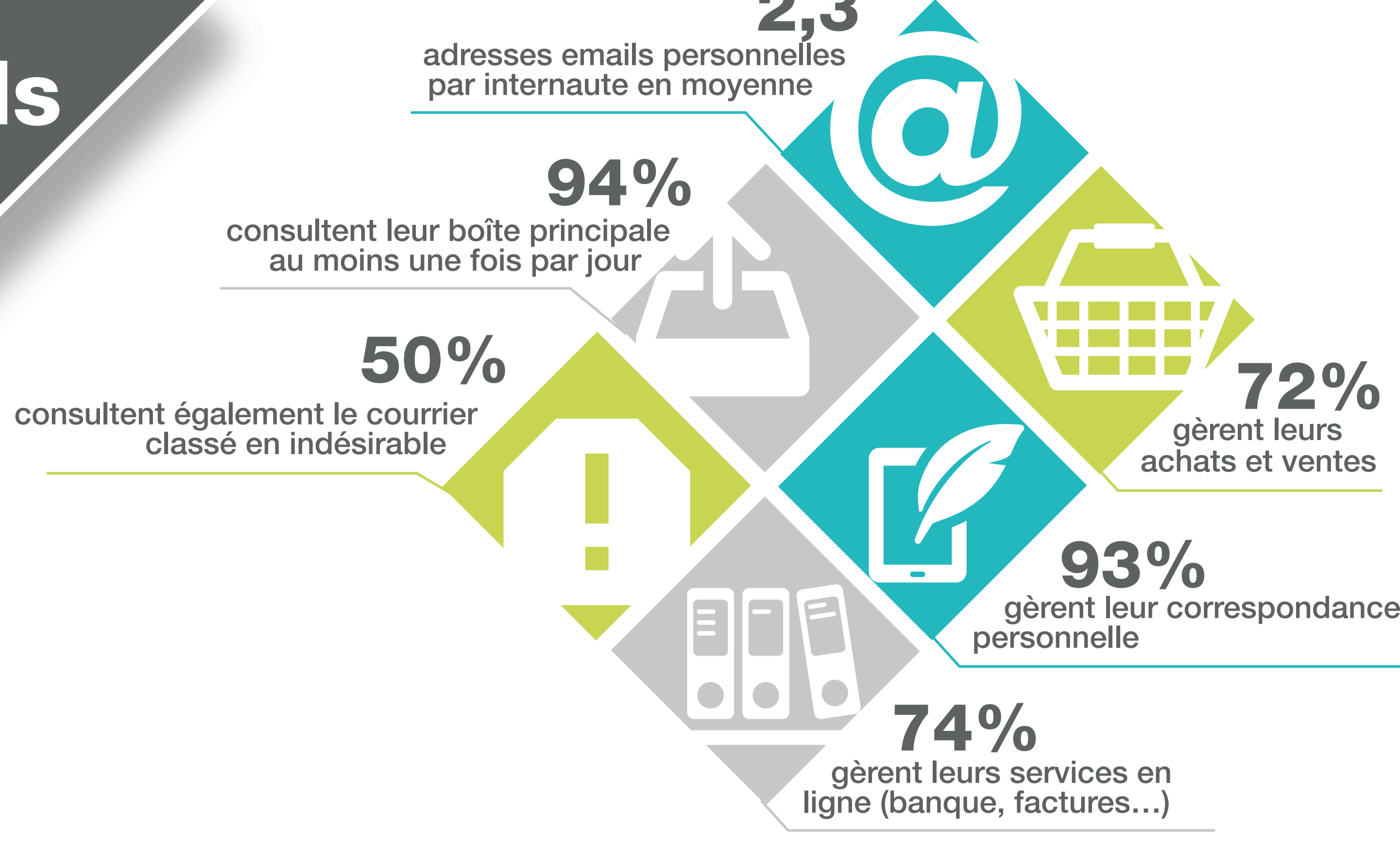


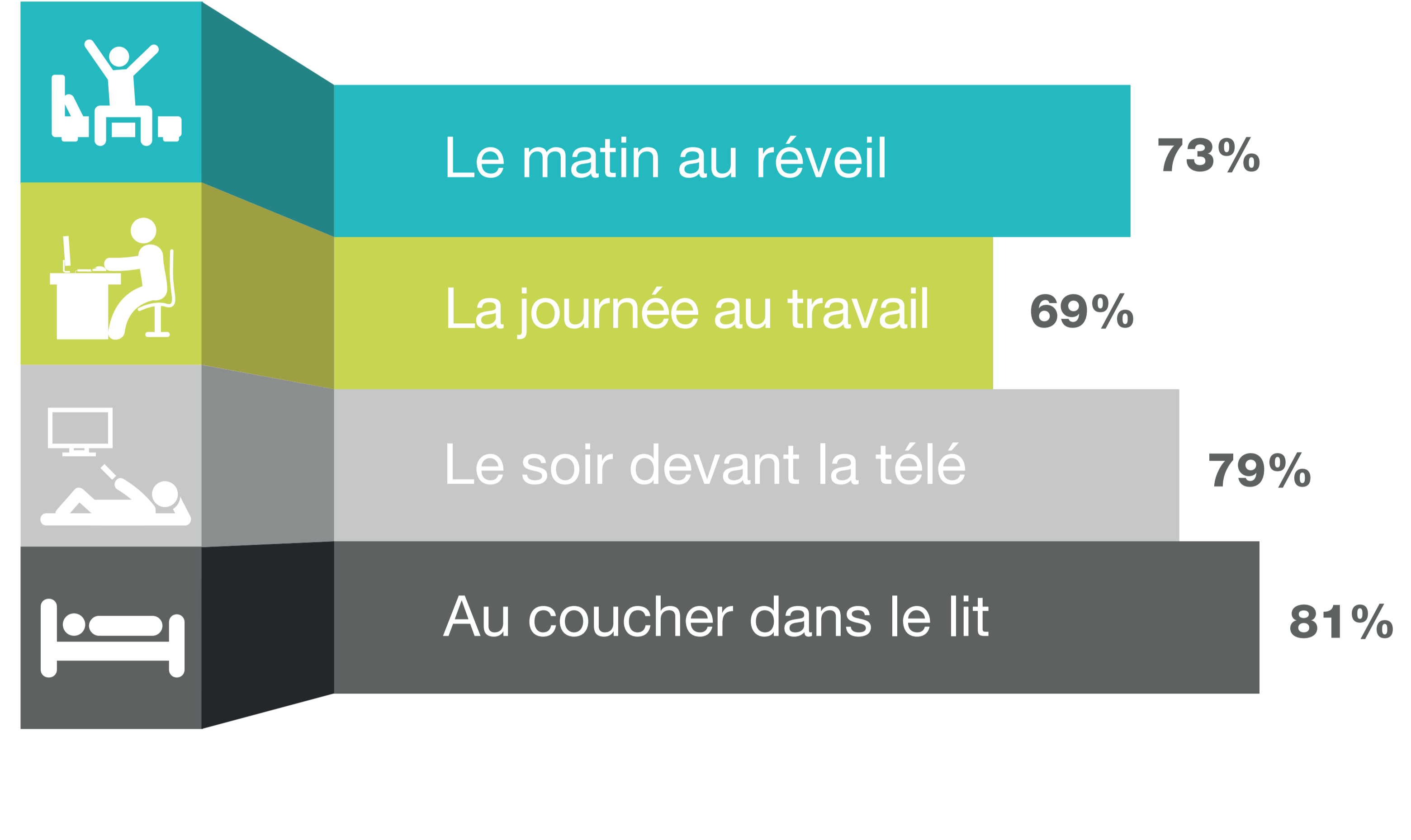
Les internautes & leurs emails



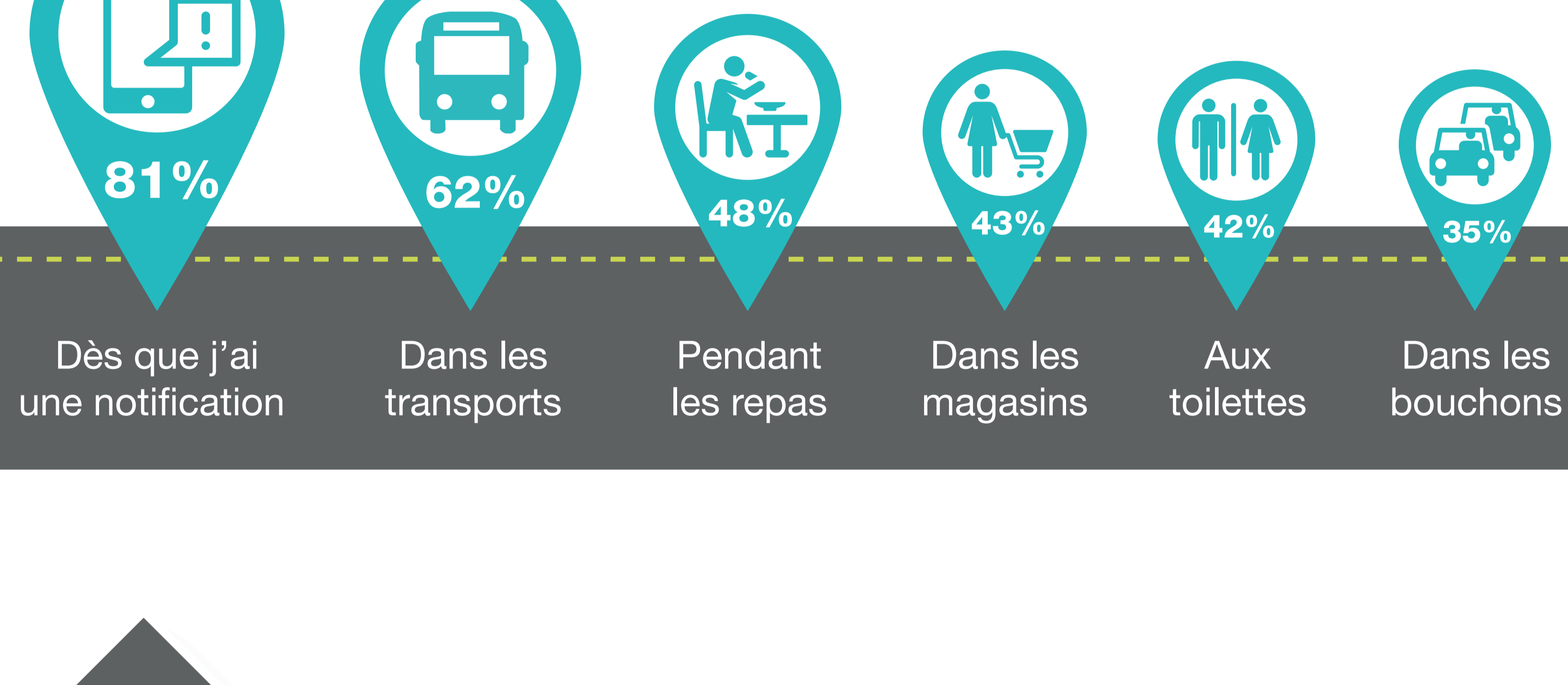
Supports de lecture préférés



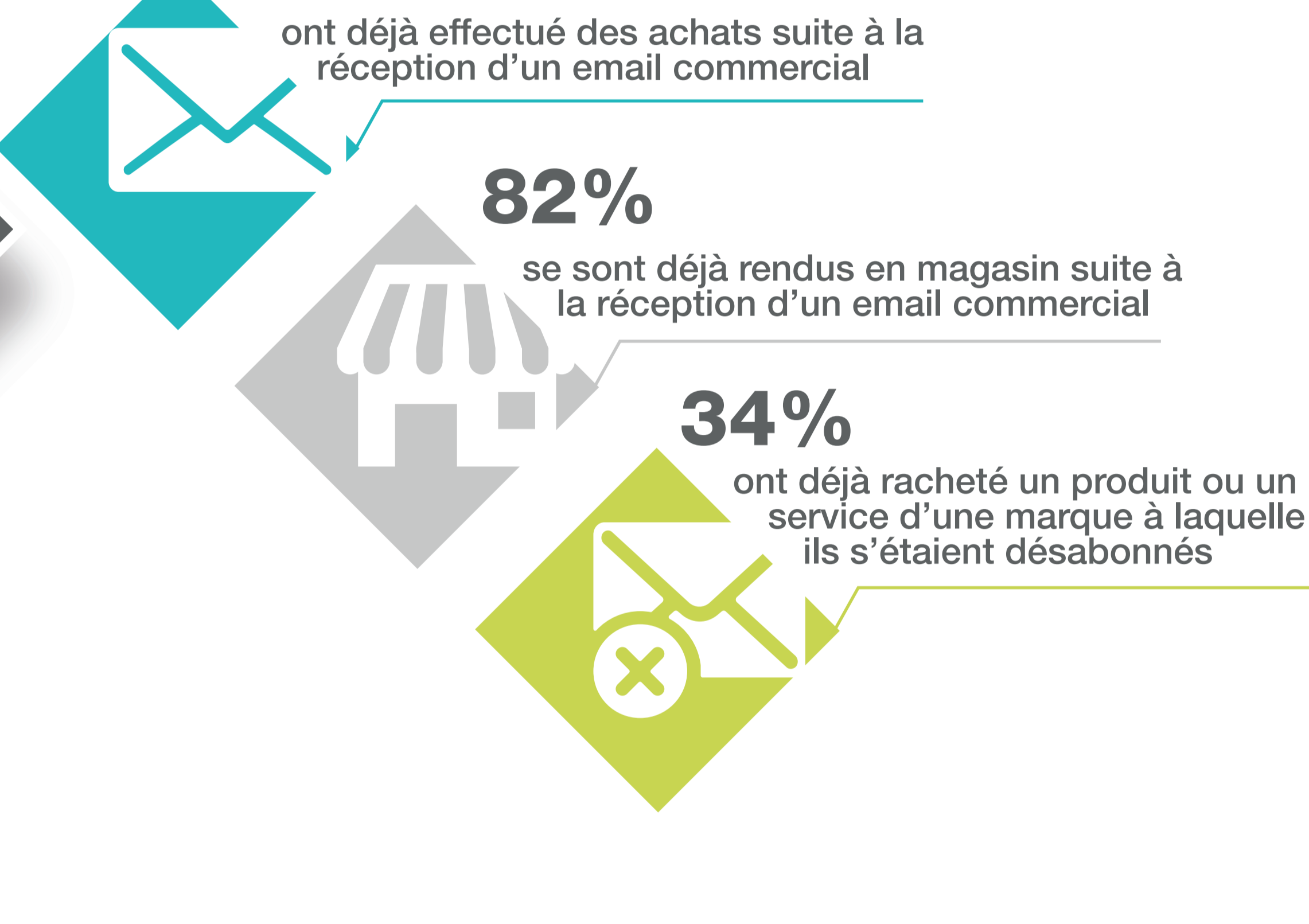
Moments de consultation



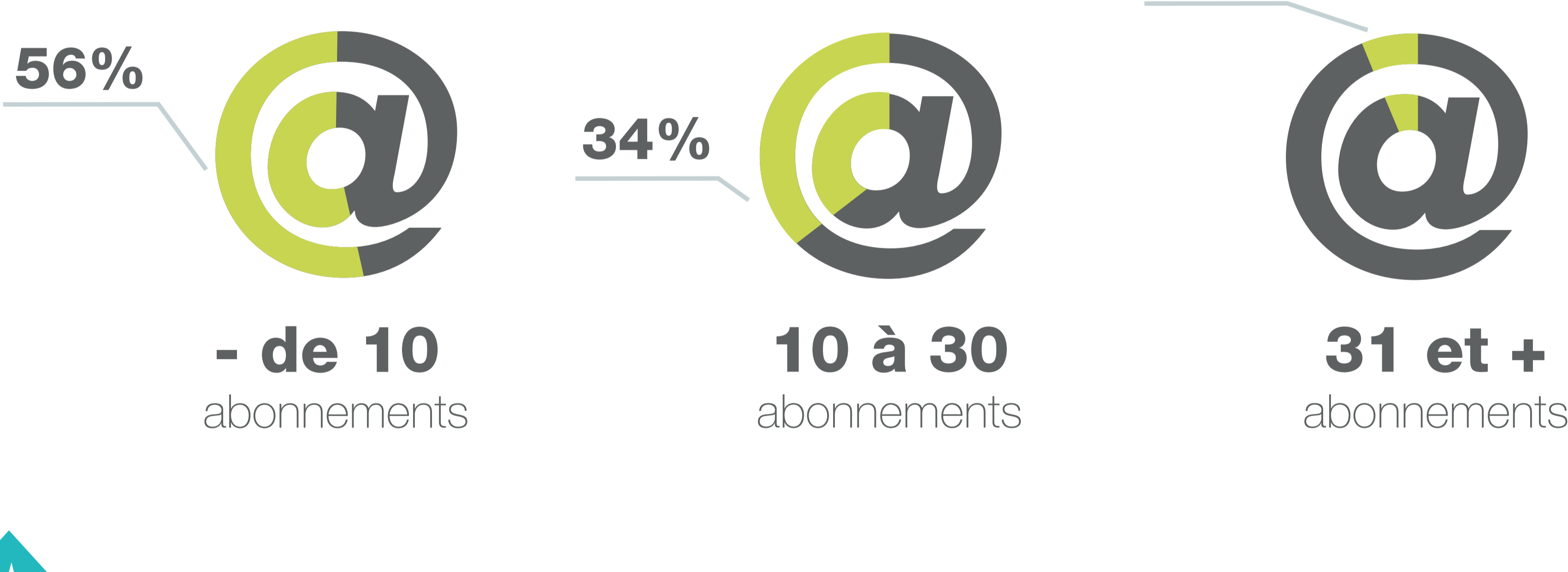
Situations propices à la consultation



Achats & relations avec les marques



Nombre d'abonnements newsletters



Fréquence idéale de réception



Motifs de désabonnement



Supports publicitaires les plus incitatifs

