EMA BTOB

Les professionnels face à l'emailing en 2017

L'EMAIL, CANAL DE COMMUNICATION LE PLUS APPRÉCIÉ

63% emails

58% Retargeting

49% Publicités sur les vidéos

48% SMS publicitaires

L'email reste le canal de communication digital le moins intrusif pour les professionnels

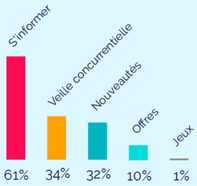
VOLUME D'EMAIL

49

EMAILS REÇUS PAR JOUR

13 dont EMAILS PUBLICITAIRES

MOTIFS D'OUVERTURE



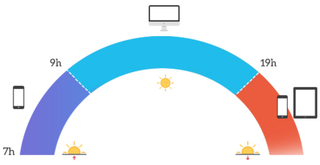
TERMINAUX & HORAIRES D'OUVERTURE

97% sur PC

56% sur mobile
↑2016 : 38%

17% sur tablette

LES PROFESSIONNELS CONSULTENT LEURS MAILS...



3/4 des professionels consultent leurs emails de 9h à 13h

4 ÉLÉMENTS DÉTERMINANTS POUR L'OUVERTURE

80% PERTINENCE de l'objet

81% CONNAISSANCE de l'expediteur

81% CONFIANCE en l'expediteur

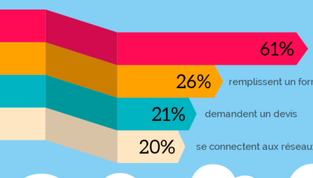
42% PERSONNALISATION de l'objet

ACTIONS POST-RÉCEPTION

51% ont déja reçu un appel aprés un email publicitaire

dont seulement 7% apprécient de recevoir ces appels

45% ont acheté un produit ou un service au moins une fois suite à la réception d'un email



EN CONCLUSION

Il est de plus en plus important de bien calibrer ses communications sur ces 3 critères :

CIBLAGE

Identifiez bien vos contacts afin d'avoir une base qualifiée et un message adapté

PERSONNALISATION

Personnalisez vos emails pour qu'ils soient plus pertinants et inspirent confiance

FRÉQUENCE

Choisissez bien votre heure d'envoi en fonction de vos destinataires et évitez de trop solliciter vos contacts

Source : Etude EMA - Email Marketing Attitude BtoB du Sncd réalisée de juin à juillet 2017 sur un échantillon de 540 professionnels.

En partenariat avec : Sncd, KOMPASS, 50S FICHIERS, Combbase

Infographie réalisée par emailstrategie

Tous droits réservés - www.emailstrategie.com