# EMA BTOB

Les professionnels face à l'emailing en 2018

## L'EMAIL, CANAL DE COMMUNICATION LE PLUS APPRÉCIÉ

- 41% emails
- 18% Retargeting
- 16% Publicités sur les réseaux sociaux
- 6% SMS publicitaires

L'email reste le canal de communication digital le moins intrusif pour les professionnels

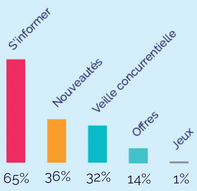
## VOLUME D'EMAIL

48

EMAILS REÇUS PAR JOUR

15 dont EMAILS PUBLICITAIRES

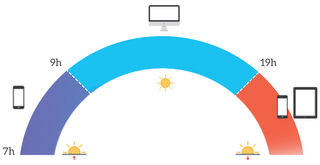
## MOTIFS D'OUVERTURE




## TERMINAUX & HORAIRES D'OUVERTURE

- 97% sur PC
- 59% ↑ 2017 : 56% sur mobile
- 19% sur tablette

LES PROFESSIONNELS CONSULTENT LEURS MAILS ...




3/4 des professionels consultent leurs emails de 9h à 13h

## 4 ÉLÉMENTS DÉTERMINANTS POUR L'OUVERTURE

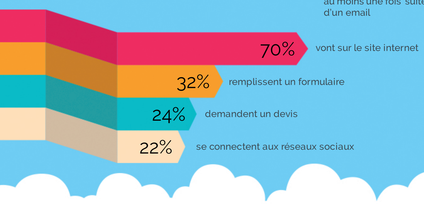
- 86% CONFIANCE en l'expéditeur
- 89% CONNAISSANCE de l'expéditeur
- 87% PERTINENCE de l'objet
- 48% PERSONNALISATION de l'objet

## ACTIONS POST-RÉCEPTION

51% ont déja reçu un appel après un email publicitaire

dont seulement 2% apprécient de recevoir ces appels

48% ont acheté un produit ou un service au moins une fois suite à la réception d'un email




## EN CONCLUSION

Il est de plus en plus important de bien calibrer ses communications sur ces 3 critères :

**CIBLAGE**

Identifiez bien vos contacts afin d'avoir une base qualifiée et un message adapté

**PERSONNALISATION**

Personnalisez vos emails pour qu'ils soient plus pertinants et inspirent confiance

**FRÉQUENCE**

Choisissez bien votre heure d'envoi en fonction de vos destinataires et évitez de trop solliciter vos contacts

Source : Etude EMA - Email Marketing Attitude BtoB du Sncd réalisée de juin à juillet 2018 sur un échantillon de 280 professionnels.

En partenariat avec : sncd, KOMPASS, SOS Fichiers, Combbase

Infographie réalisée par emailstrategie

Tous droits réservés - www.emailstrategie.com