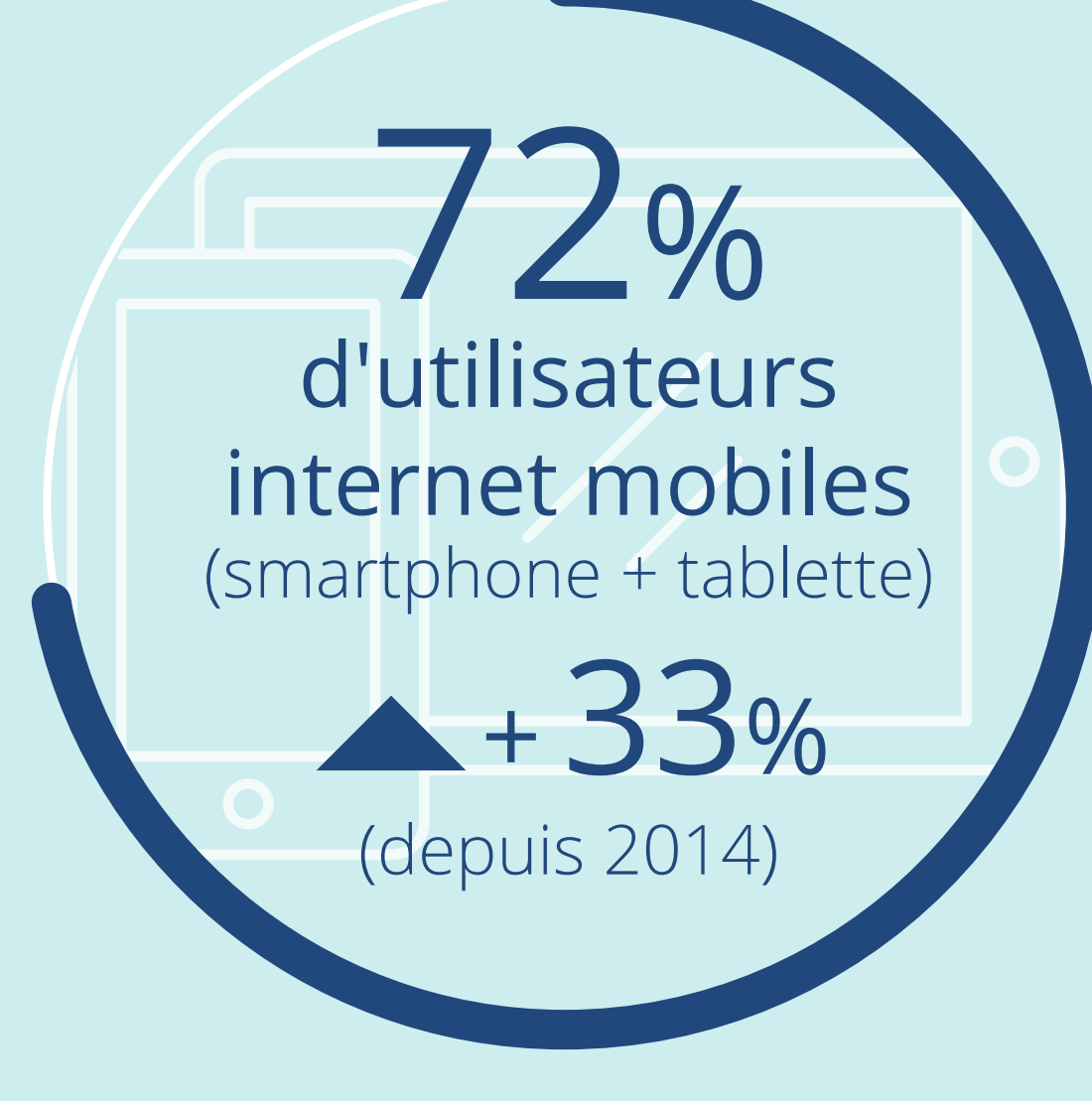
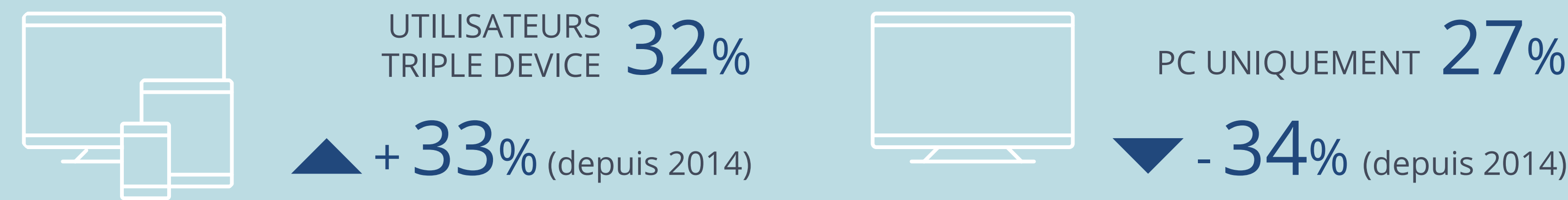


UNIVERS INTERNET DES 16 - 65 ANS PAR RAPPORT À LA POPULATION NATIONALE

POPULATION NATIONALE (.000)	41.800
UTILISATEURS INTERNET (.000) <small>(au moins une fois par semaine)</small>	37.800
UTILISATEURS D'E-MAILS (.000) <small>(au moins une fois au cours des 12 derniers mois)</small>	37.000
ACHETEURS EN LIGNE (.000) <small>(au moins un produit/service au cours des 12 derniers mois)</small>	33.200



SOURCE: données EUROSTAT exploitées par Contactlab



BASE: ENSEMBLE DES UTILISATEURS INTERNET DE 16 À 65 ANS, 2017

L'E-MAIL, ACTIVITÉ DOMINANTE EN LIGNE

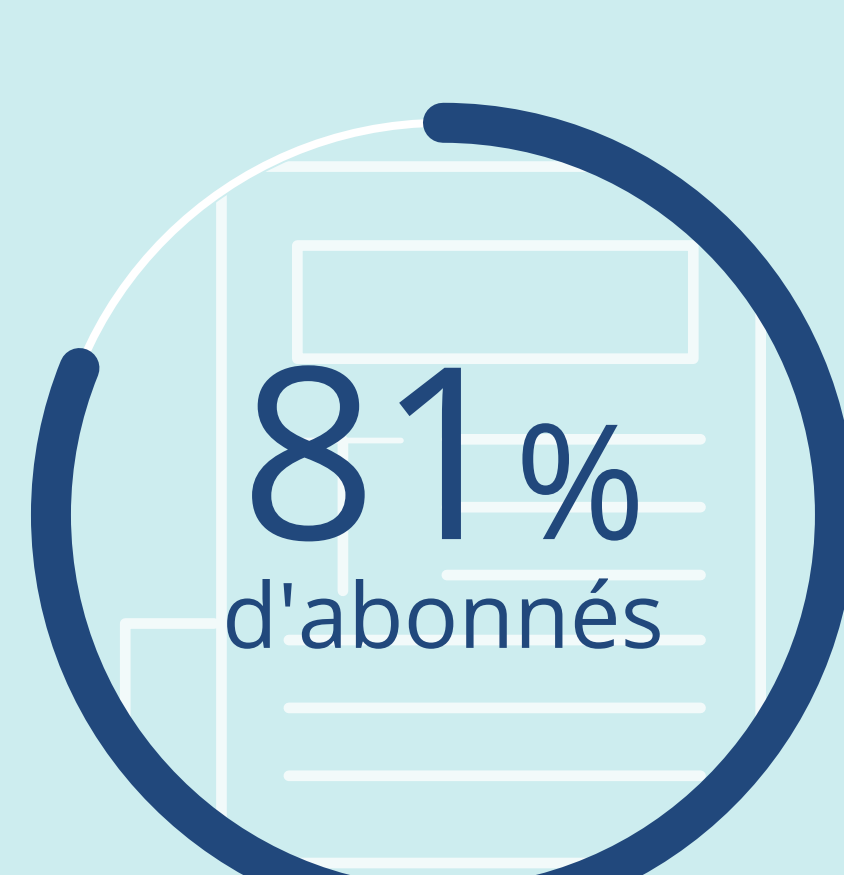


2,2 nombre moyen d'adresses e-mail

BASE: ENSEMBLE DES UTILISATEURS INTERNET DE 16 À 65 ANS, 2017

BASE: UTILISATEURS D'E-MAILS DE 16 À 65 ANS, 2017

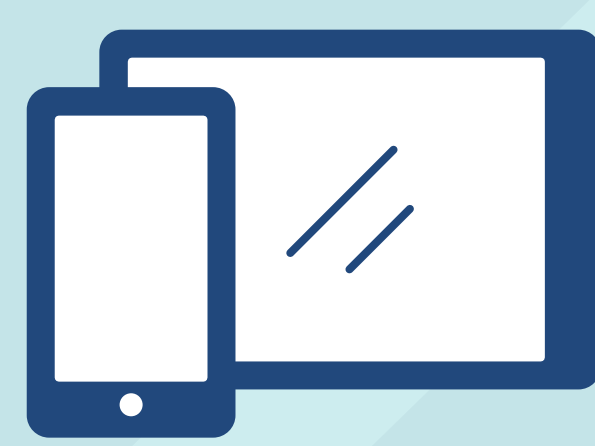
NEWSLETTERS : CHIFFRES CLÉS



6,4 nombre moyen d'abonnements à une newsletter

BASE: UTILISATEURS D'E-MAILS DE 16 À 65 ANS, 2017

Les images sont-elles toujours correctement visualisées sur les appareils mobiles ?



OUI **69%**
NON **31%**

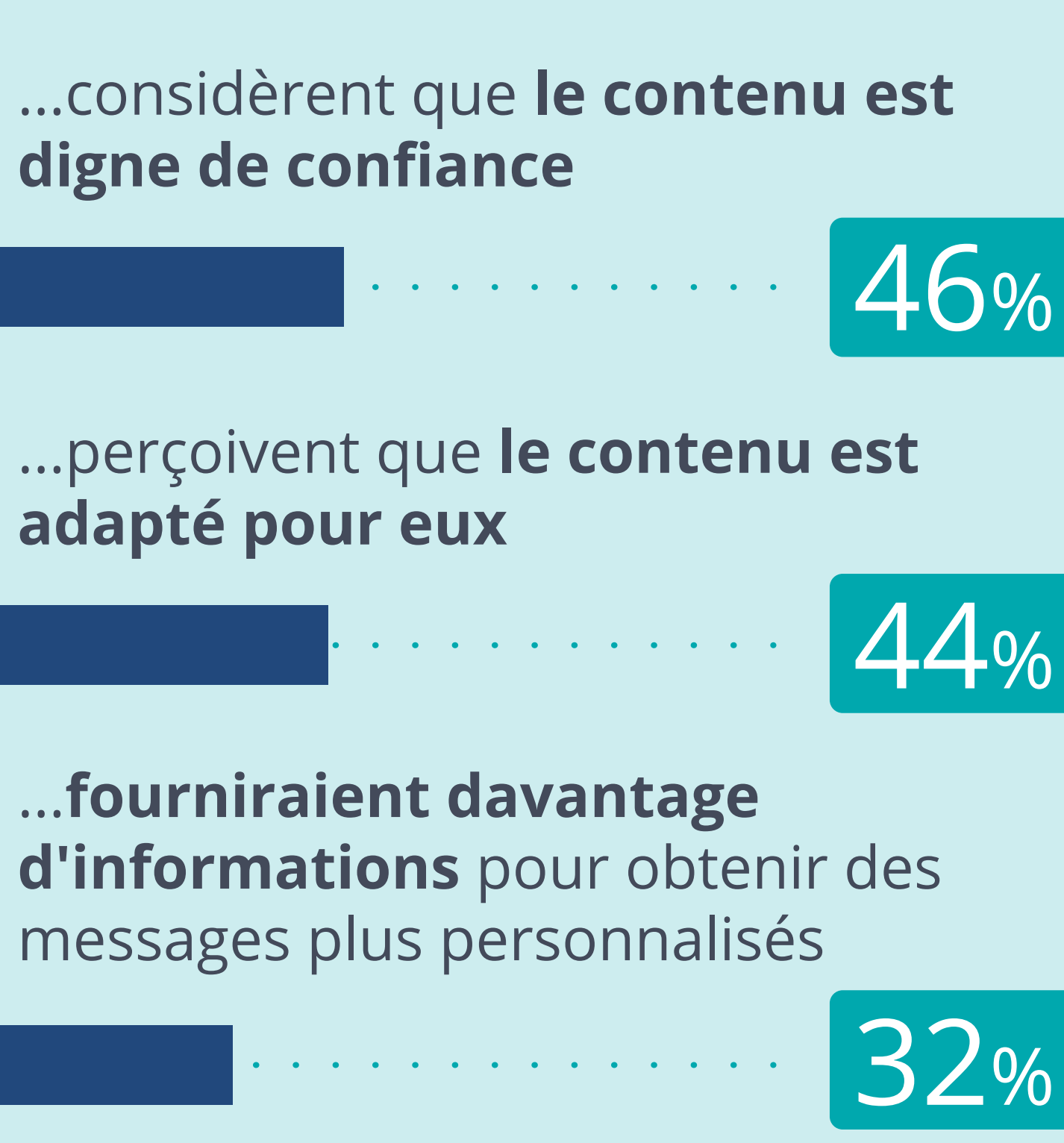
BASE: UTILISATEURS DE NEWSLETTERS ET UTILISATEURS MOBILES DE 16 À 65 ANS, 2017

SHOPPING EN LIGNE ET RÔLE DE L'E-MAIL

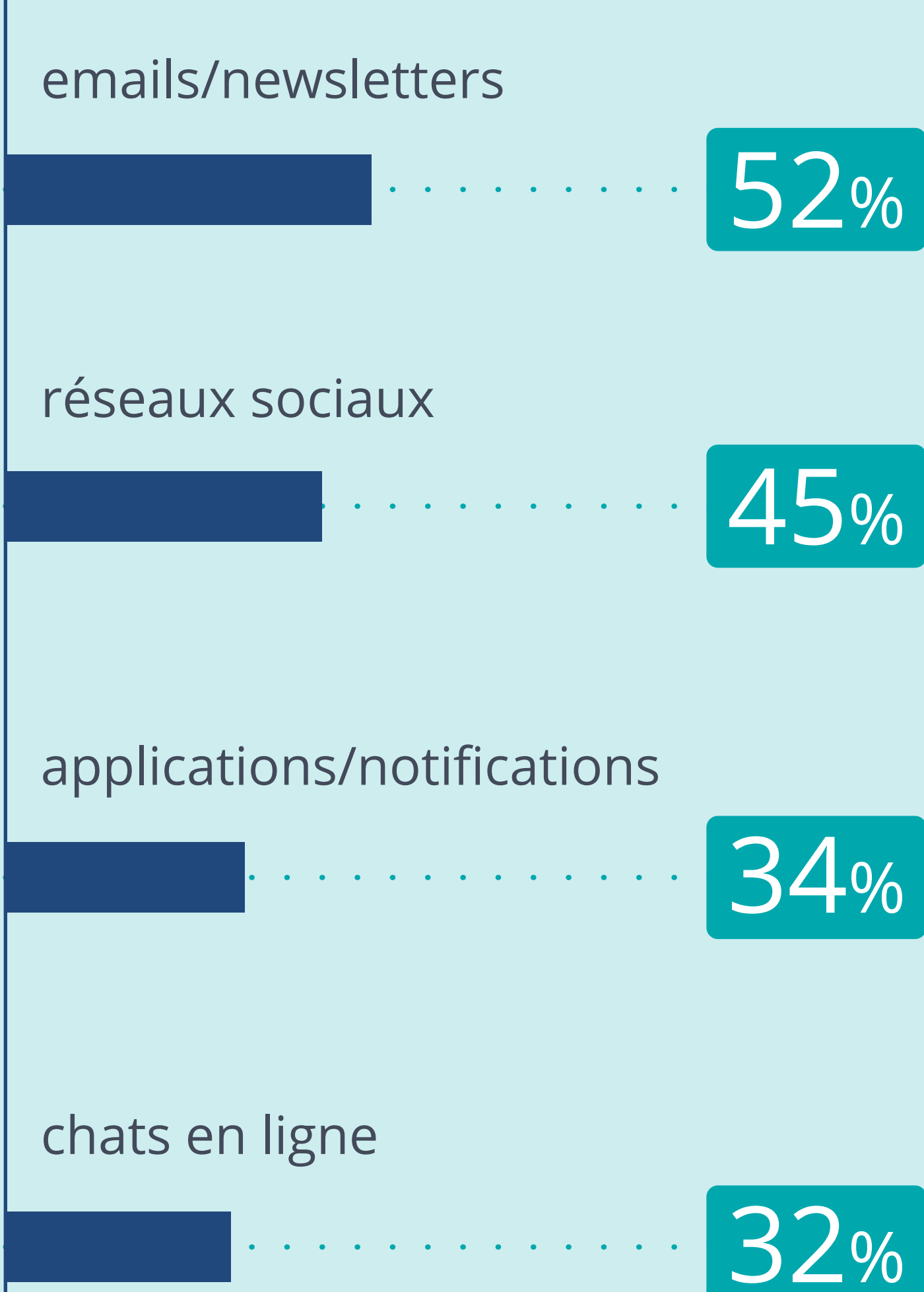


BASE: ENSEMBLE DES UTILISATEURS INTERNET DE 16 À 65 ANS, 2017

Les abonnés à la newsletter...



La meilleure méthode pour interagir avec les marques...



BASE: ENSEMBLE DES UTILISATEURS INTERNET DE 16 À 65 ANS, 2017

LA NEWSLETTER, FACTEUR D'ACHAT



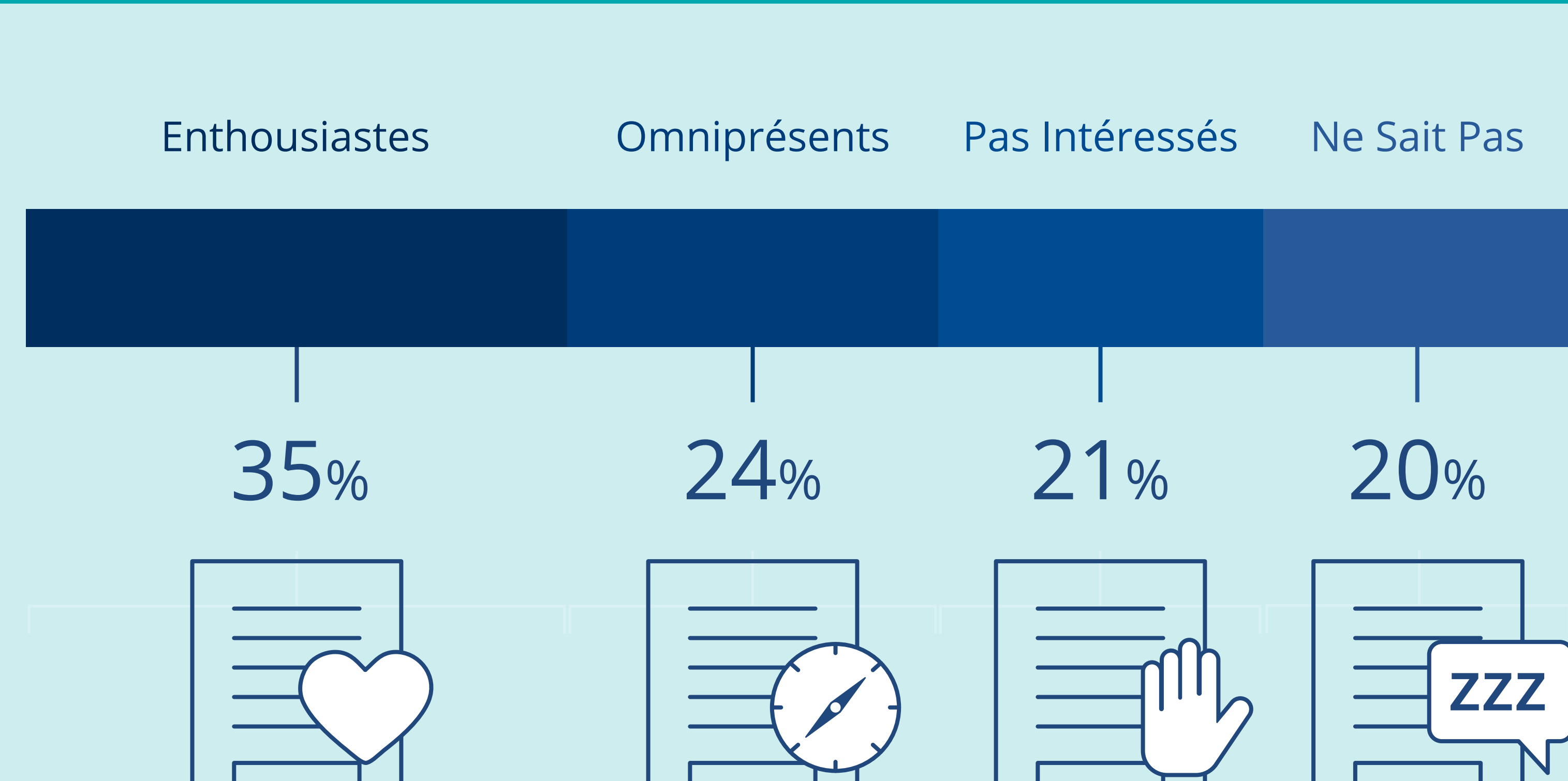
76% achètent en ligne après avoir navigué sur le site web du produit / service depuis un lien inclus dans la newsletter



75% se rendent en boutique et achètent les produits / services signalés dans la newsletter

BASE: ENSEMBLE DES UTILISATEURS DE NEWSLETTER DE 16 À 65 ANS, 2017

NEWSLETTER : SEGMENTATION DES ABONNÉS



BASE: ENSEMBLE DES UTILISATEURS INTERNET DE 16 À 65 ANS, 2017

LES UTILISATEURS ENTHOUSIASTES

38 ans d'âge moyen



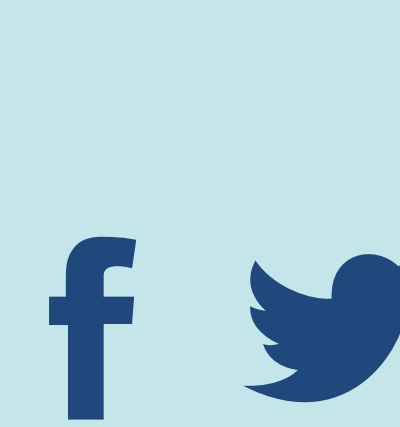
81% utilisent des appareils mobiles

49% / 51% d'hommes / de femmes



4,5 heures le temps moyen passé en ligne quotidiennement

96% achètent en ligne



96% utilisent les réseaux sociaux