



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 novembre 2014

**L'Adetem, le CMD et le SNCD organisent conjointement
un petit-déjeuner conférence avec le soutien de La Poste :
« Compte-rendu de la DMA 2014 : marketing de la data et de l'humain ».**

le vendredi 28 novembre 2014

de 8h30 à 10h30

Lieu : La Poste - 44, boulevard de Vaugirard - 75015 Paris

L'Adetem (Association nationale des professionnels du marketing), le CMD (Cercle Marketing Direct) et le SNCD (Syndicat National de la Communication Directe) ont souhaité faciliter le déplacement de leurs membres pour assister à l'évènement annuel de la DMA (Direct Marketing Association). Une délégation de professionnels français du marketing, baptisée "French Marketers", s'est donc rendue à San Diego, entre les 25 et 30 octobre. Forte d'une petite trentaine de participants, elle a pu assister aux différentes conférences et expositions et aussi profiter d'évènements spécifiques.

En exclusivité, (re)vivez les moments forts de ces 5 journées riches en rencontres et très inspirantes avec :

1/ Un Benchmark des meilleures pratiques du marketing et CRM à l'étranger présenté par des speakers de la DMA 2014 en visite spéciale en France, animé par **Cécile Delettre**, Coordinatrice internationale, membre du Conseil d'Administration de l'Adetem :

- Le cas AUDI A3 : une « love story » entre les clients et les concessionnaires, basée sur un concept créatif qui a époustoufflé les participants à la DMA 2014, nominée des Selligent Awards 2014.
- La mesure de l'*attribution Marketing* sur le parcours client, présentée par **Jennifer Stearns**, Manager de Accenture digital à Chicago (présentation en anglais).
- Le data driven marketing au niveau international.

2/ Les témoignages des participants de la délégation French Marketers sur les principaux sujets abordés lors de la convention, comme les leçons de Magic Johnson pour l'entrepreneuriat et le marketing, l'évolution des sujets mobile ou les tendances marketing venues des USA.

Les intervenants de cette délégation :

- **Gaëlle Duvet**, Directrice Générale de l'agence Néomarketing et membre du CMD. *Gaëlle, au travers des cas de British Airways et Ben & Jerry's, soulignera le retour de certaines valeurs dans l'entreprise.*

- **Pierre-Olivier Desmurs**, Fondateur et Président de Nomadvise, conseil en stratégie et mobilité. Vice-président du Club Marketing Management des Services de l'Adetem et Chargé de cours de marketing des services à l'ESSEC. *Pierre-Olivier livrera ses impressions sur sa première DMA et reviendra notamment sur l'intervention de Magic Johnson.*
- **Nicolas Giard**, Directeur Général de Conexance, membre du SNCD et du CMD. *Nicolas présentera des exemples concrets de digitalisation des magasins et évoquera aussi le ciblage CRM.*
- **Arnaud Contival**, Président Directeur Général d'A.I.D. et Responsable de l'Atelier Big Data du SNCD et membre CMD. *Arnaud portera son regard sur une sélection de sociétés qui étaient exposantes sur le salon dans les métiers du cross canal, des nouveautés digitales et du big data.*

Pour vous inscrire dans la limite des places disponibles : contactez directement l'une des 3 associations.

Cette conférence est gratuite pour les membres de l'une des 3 associations organisatrices. Prix pour les non membres de 30€ HT.

A propos de l'ADETEM

Avec plus de 1500 adhérents dans tous les secteurs d'activité et recouvrant les plus grandes entreprises comme les PME, l'Adetem (Association nationale des professionnels du marketing) est à ce jour la seule association "multi-spécialistes" à réunir l'ensemble des professionnels du marketing. Sa mission principale est d'offrir à ses adhérents un lieu nourri d'échanges et de rencontres pour progresser en permanence dans leur métier et bénéficier d'un réseau relationnel unique, à l'aide de près de 80 conférences de Clubs d'échanges professionnels par an à Paris et en régions, de nombreux événements, d'une revue du web, d'un annuaire des membres et de la Revue Française du Marketing. www.adetem.org

A propos du CMD

Le CMD (Cercle Marketing Direct) association professionnelle créée depuis plus de 30 ans, réunit près de 400 adhérents et organise annuellement plus de 40 manifestations à Paris, mais aussi dans les délégations régionales Nord, Est, Rhône-Alpes, Méditerranée et Ouest-Atlantique. Le CMD est le réseau de référence des professionnels du marketing relationnel, véritable espace convivial de rencontre, de partage et d'intelligence au service de ses membres. Le CMD propose à ses adhérents de nombreux services : conférences, "Networking", remises de prix, revue de presse collaborative, e-newsletter, workshops, tutoriaux de formation, assistance juridique, annuaire des membres... . www.cercle-md.com

A propos du SNCD

Le Syndicat National de la Communication Directe est l'organisation professionnelle des experts de la communication directe multicanal et de la relation client. Depuis 1933, il aide ses membres à se positionner face aux évolutions et aux perspectives du marché. Le Sncd définit le cadre et les usages des métiers de la communication directe qu'il contribue ainsi à valoriser. Aujourd'hui 145 acteurs de la communication directe, parmi lesquels acteurs des marketing services, courtiers et propriétaires de fichiers, gestionnaires de BDD, acteurs de l'e-marketing et de l'emailing, SSII, éditeurs et intégrateurs CRM, opérateurs du courrier et du marketing postal, sociétés d'études, de conseil et d'analyses statistiques, spécialistes des media sociaux et de la mobilité..., ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession en devenant membres du Sncd. www.sncd.org

Contacts presse

ADETEM	Estelle BURGET	Tél. : 01 53 32 30 03	Email : estelle.burget@adetem.net
CMD	Magali REBEYRAT	Tél. : 01 42 56 38 86	Email : mrebeyrat@cercle-md.com
SNCD	Anne BERIOT-CAYLA	Tél. : 01 55 43 06 11	Email : aberiot@sncd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du SNCD, contactez aberiot@sncd.org.