

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 08 octobre 2014

### **Nomination de Laurent GARNIER, Directeur Expertise Délivrabilité de NP6, en tant que Responsable de l'Atelier e-routeurs du Syndicat National de la Communication Directe.**

Dans un esprit collaboratif et dans le but de faire progresser l'industrie de l'e-mail marketing et d'assurer le meilleur service à leurs clients, les participants de **l'Atelier e-routeurs du SNCD** partagent et échangent activement sur les bonnes pratiques et les dernières tendances concernant **les évolutions et techniques liées à la délivrabilité** (boucles de rétroaction, filtrages, régulation d'envoi...).

Afin d'assurer un bon niveau d'échanges, cet atelier est ouvert aux membres du SNCD gérant directement leur plate-forme de routage d'e-mails et ayant une fonction exclusivement technique directement liée à l'optimisation de la délivrabilité des envois e-mails (Responsable Délivrabilité, Chief Technical Officer...).

Placé sous la responsabilité de **Guillaume LE FRIANT**, Président de la Commission E-Marketing du SNCD et Directeur Fondateur de Message Business, l'atelier reprend ses activités, dès le mois d'octobre, avec la nomination d'un nouvel animateur, **Laurent GARNIER, Directeur Délivrabilité du groupe NP6**, société éditrice du logiciel E-CRM d'email & SMS marketing MailPerformance.

*« Je pense ne rien apprendre à personne en affirmant que la distribution des emails commerciaux en boîte de réception est un vrai challenge et exige des pratiques irréprochables de la part des annonceurs »* souligne Laurent GARNIER. *« Dans ce contexte, le lieu d'échanges qu'est l'Atelier e-routeurs du SNCD a pour vocation de faire évoluer l'email marketing, en guidant au mieux nos clients dans cette quête de l'inbox, et en leur proposant des environnements de routage compatibles avec les derniers prérequis techniques. »*



Diplômé en informatique, **Laurent GARNIER** intègre NP6 en 2000. Il évolue rapidement pour être promu en 2007 Directeur Expertise Délivrabilité. Précurseur, il s'intéresse très tôt à la délivrabilité et est considéré aujourd'hui comme une référence en la matière. Il participe à des syndicats professionnels comme le SNCD dont il anime l'Atelier e-routeurs, la DMA ou bien à des associations telles que Signal Spam dont NP6 est l'un des membres fondateurs.

## **A propos du SNCD**

---

Le Syndicat National de la Communication Directe est l'organisation professionnelle des experts de la communication directe multicanal et de la relation client. Depuis 1933, il aide ses membres à se positionner face aux évolutions et aux perspectives du marché. Le Sncd définit le cadre et les usages des métiers de la communication directe qu'il contribue ainsi à valoriser. Aujourd'hui 145 acteurs de la communication directe, parmi lesquels acteurs des marketing services, courtiers et propriétaires de fichiers, gestionnaires de BDD, acteurs de l'e-marketing et de l'emailing, SSII, éditeurs et intégrateurs CRM, opérateurs du courrier et du marketing postal, sociétés d'études, de conseil et d'analyses statistiques, spécialistes des media sociaux et de la mobilité..., ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession en devenant membres du Sncd. [www.sncd.org](http://www.sncd.org)

**Contact presse** SNCD - Anne BERIOT-CAYLA Tél : 01 55 43 06 11 Email : [aberiot@sncd.org](mailto:aberiot@sncd.org)