

Le Sncd publie les résultats de son étude E-routeurs 2021

Le Sncd, organisation représentative de la Data Marketing Industrie, présente les derniers chiffres de l'étude, initiée par la Commission E-Marketing du Sncd, sur l'activité du routage email en France.

Cette **16ème édition** de l'étude, reconduite tous les ans depuis 2005, est basée sur le recueil de données chiffrées déclaratives des prestataires interrogés sur leur chiffre d'affaires, le volume d'emails routés vers la France et le nombre de clients concernés. Sont exclus de cette étude les routages internationaux issus des filiales européennes.

Pour l'étude 2021, 15 sociétés membres du Sncd, qui représentent les plus importants prestataires de routage d'emailing français, ont participé à l'étude (liste complète ci-dessous).

Le Sncd estime l'activité de l'ensemble des e-routeurs membres du Sncd pour 2020 à :

Volume : 143,65 Milliards d'Emails routés (+12,01%)

CA : 110,48 Millions € (+7%)

Nombre d'emails reçus par internaute et par jour : 7,44 (+12,39 %)

Cette forte hausse est bien évidemment liée à un contexte de communication inédit. La crise sanitaire a conduit certains secteurs - fermés en grande partie - à drastiquement diminuer leurs communications comme c'est le cas pour l'événementiel. Les autres activités, moins impactées ont dû repenser leur contenu comme leurs canaux de communication pour continuer à porter leur voix auprès de leurs clients. La crise sanitaire a vu arriver de nouveaux utilisateurs du e-routage comme les petits commerçants. Et ces nouveaux venus se sont massivement tournés vers l'email qui s'est avéré simple à mettre en place et a, depuis longtemps, prouvé son efficacité et son dynamisme. Le routage e-mail a, parmi toutes les actions marketing, le ROI le plus élevé. Il est considéré, par les spécialistes du marketing, comme le principal canal stratégique (91%) avant les médias sociaux (83%) - dma.org.uk.

Si le routage d'emails est en France un canal de communication incontournable dans un contexte multicanal, il s'avère être un recours solide lorsque les autres outils marketing se trouvent empêchés ne serait-ce que partiellement.

Cette hausse du volume d'envois comme du chiffre d'affaires est évidemment conjoncturelle mais il est probable que cette brusque accélération perdure pour partie tant l'email s'est montré un recours fiable, dynamique, simple et accessible.

Le nombre d'emails routés en France atteint **143,65 milliards** en 2020. Le Sncd note, que ce chiffre est en hausse de 12,01%.



18,01 %

Taux moyen d'ouverture



5,30 %

Taux moyen de clic

En 2020, le taux moyen d'ouverture (destinataires ayant ouvert en téléchargeant les images ou en cliquant dans l'emailing) est en hausse par rapport à 2019 et atteint **18,01%** (contre 17,40 % en 2019). Le taux moyen de clic (destinataires ayant cliqué sur au moins un lien contenu dans l'emailing), en légère baisse, est de **5,30 %** (contre 5,63 % en 2019). Cela démontre que le contenu d'un email s'aligne de plus en plus avec les préférences des internautes.

Pour l'étude 2021, les 15 sociétés prestataires de routage d'emailing tant en prospection qu'en fidélisation ayant participé à l'étude sont :



Nous remercions ces sociétés, membres du Sncd, pour leur participation à cette étude.

A propos du Sncd



Le Sncd est l'organisation professionnelle représentative de la Data Marketing Industrie. Il s'appuie sur ses 200 sociétés membres et les accompagne dans l'innovation industrielle et technologique qui découle de la forte croissance des données disponibles et des droits et usages associés. Les entreprises membres s'engagent à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession.

Contact presse

Sncd – Julie Chide- Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : jchide@sncd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez info@sncd.org