

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 février 2018

Quatorze nouvelles sociétés ont rejoint en 2017 le Sncd, Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique

Ces entreprises sont acteurs des marketing services et de la data, gestionnaires de base de données, spécialistes de l'e-marketing et de l'emailing, éditeurs de solutions, spécialistes de la connaissance client, du CRM et du datamining, sociétés de conseil, d'études et d'analyses, experts des médias sociaux et de la mobilité, du routage et de la communication multicanale... Elles ont choisi de rejoindre les 200 sociétés du marketing direct multicanal et interactif déjà membres du Sncd et ainsi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession.



Distribution de tous plis ou objets en boîtes aux lettres, réalisation de prestations de services d'envois de correspondance. 9 milliards de documents distribués en 2016 dans 24,4 millions de boîtes aux lettres. Licence postale délivrée par l'ARCEP.



Depuis 2006, l'agence web Alter Création accompagne ses clients dans l'univers de la communication, à la fois online et offline. Au fil des années, l'agence s'est spécialisée dans le domaine de l'email marketing – création graphique, intégration HTML et routage d'emails.



Depuis plus de 20 ans, CHD Expert collecte, analyse et gère les données du secteur de la CHD (Consommation Hors Domicile). CHD Expert fournit des solutions directement exploitables (Data brutes, outil CRM, études de marché, campagnes de marketing direct, campagnes de publicité mobile, outil d'analyse de Consumer Insights...).



CIFEAMKG accompagne ses clients dans la production et l'animation de campagnes de communication personnalisées. Devenue une SCOP le 21 mars 2017, la société bénéficie de plus de 35 ans d'expérience dans le traitement informatique des données et dans la production de messages personnalisés papiers et digitaux.



Dolmen est une plateforme de marketing client local qui aide les commerçants à recueillir et valoriser les données de leurs clients pour bâtir durablement avec eux des relations de proximité. Dolmen met la protection des données au cœur de son offre en assurant une gestion responsable et sécurisée des bases de données de ses clients.



Le groupe Dupliprint est spécialisé dans les nouvelles technologies de l'information appliquées aux industries graphiques. Il intervient à la fois sur la refonte des contenus pour rendre le document « plus intelligent » et sur le reengineering des processus de commande afin de faire du print un véritable centre de profit.



Ediis AID, Business Unit du groupe Ediis dédiée au secteur non marchand, offre à ses clients des solutions techniques & humaines pour mobiliser leur audience et gérer efficacement leurs campagnes Fundraising, leurs dons et leurs précieux donateurs. Le cœur de l'activité repose sur un CRM dédié 100 % au marché Fundraising.



CCM Benchmark Group est une filiale du groupe FIGARO qui est un des principaux groupes de médias français avec une présence majeure sur le Digital. CCM Benchmark Group regroupe plus d'une dizaine de marques media premium. Il est également présent à l'international.



Live Data Solutions est une société technologique spécialisée dans les solutions & services d'email marketing ayant plus de 150 clients de grands et moyens comptes. La société dispose d'une plateforme de gestion et de scénarisation de campagnes multicanales en mode Saas et d'une solution d'envoi de campagnes en temps réel.



Maileva a pour mission d'accompagner la transformation numérique des entreprises et de les soutenir dans leur recherche d'efficacité opérationnelle, en leur proposant des solutions de dématérialisation de leurs échanges documentaires.



Meilleureassurance.com est un comparateur d'assurance qui propose également des solutions marketing à ses clients :

1. Marketing multicanal : Meilleureassurance.com propose à la location sa base de données email, téléphone, SMS ou postale.
2. Enrichissement de fichier client.



Depuis 2006 MesOpinions.com permet à chacun de lancer une pétition pour défendre son combat ou un sondage pour interroger l'opinion publique. Plateforme de mobilisation citoyenne, MesOpinions.com comptabilise 1000 pétitions et sondages mis en ligne chaque mois soit 18 millions de signatures en 2016.



Site d'optimisation d'affranchissement en ligne, Postal Stock Exchange gère aussi toute la logistique depuis le routeur jusqu'à la poste retenue par son calculateur. Avec Postal Operators Network®, PSE est aussi une bourse d'échange dédiée, entre les opérateurs postaux européens (publics et privés).



Coregistration, Fans Facebook, Sponsoring, Retargeting, Affiliation, Leads Email, Postaux et Téléphoniques... WebRivage avec sa technologie Optincollect se positionne sur le marché de la collecte et de la génération de leads en France, Espagne, Italie et Australie.

À propos du Sncd

Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... www.sncd.org

Contacts presse

SNCD - Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : mmatossian@sncd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez mmatossian@sncd.org.