

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 février 2018

### Grand succès pour la LOVE DATA DAY : l'événement 100% RGPD du Sncd

**150 professionnels du marketing direct et digital ont répondu présents ce mercredi 14 février 2018 à l'événement « Love Data Day » organisé par le Sncd à 100 jours de l'entrée en application du Règlement général sur la protection des données. L'occasion pour les participants de faire le point sur la mise en conformité du marché et les opportunités créées par le Règlement, à quelques mois de la date emblématique du 25 mai.**

C'est un événement inédit que celui organisé le 14 février 2018 par le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique. L'objectif : réunir, à l'occasion de la « Love Data Day », une majorité des acteurs de la data pour une matinée d'échanges entièrement dédiée au RGPD et à la protection des données personnelles.

Pari réussi, au vu du nombre de participants et des avis partagés sur la matinée à l'occasion d'une enquête de satisfaction administrée par le Sncd à l'issue de l'événement.

La clé du succès de la « Love Data Day » a été de loin **la diversité et la qualité des échanges et des intervenants**. Après un rapide rappel des principales étapes d'adoption du RGPD et les enjeux associés pour le marketing direct et digital, la matinée a débuté par un premier temps fort : l'intervention de **Mme Ingrid Nkouenjin, Juriste au Service des Correspondants Informatique et Libertés de la CNIL**. Les participants ont ainsi pu voir et revoir avec cette intervention les principales étapes de mise en conformité et les attentes de la CNIL à quelques mois de l'entrée en application du RGPD le 25 mai 2018.

Le deuxième temps fort de la matinée a été le témoignage de **M. Vincent Godinot, Délégué gouvernance et protection des données du PMU**, sur la mise en œuvre du Règlement dans cette organisation emblématique.

Deux tables rondes sont venues enrichir la deuxième partie de la matinée. La première, animée par Nathalie Phan Place, Secrétaire Général du Sncd, a permis de faire le point sur l'évolution de la relation entre annonceur et prestataire à l'aune du RGPD. Ont été réunis pour en témoigner : Jonathan Laloum (**GROUPE DIFFUSION PLUS**), Marc Levieils (**CABINET REGIMBEAU**), Géraldine Proust (**FEDMA**) mais aussi Vincent Godinot (**PMU**) et Ingrid Nkouenjin (**CNIL**).

Animée par Bruno Florence, Co-Président du Sncd, la seconde table-ronde a donné la parole aux prestataires du marketing direct et digital pour détailler les évolutions et opportunités dégagées par le RGPD dans chacune des structures représentées. Sont ainsi venus partager leur expérience : Cathy Andrau (**MEDIAPOST LOCAL**), Sarah Benguigui (**GROUPE LA POSTE**), Hervé Cadeau (**GROUPE HOPPS**), Jonathan Laloum (**GROUPE DIFFUSION PLUS**), Guillaume Le Friant (**MESSAGE BUSINESS**), Nathalie Quinette (**PREDICTYS**) et Carine Vincent (**EDIIS AID**).

La matinée s'est clôturée par un cocktail networking chaleureux et convivial, juste après l'annonce par le Sncd du **lancement dans les semaines à venir d'un Club DPO**.

Fort du succès de cette première édition de la « Love Data Day », le Sncd s'engage d'ores et déjà à renouveler l'événement dans un an jour pour jour, **le 14 février 2019**, pour faire le point sur le RGPD neuf mois après son entrée en application.

*Pour consulter les visuels de l'événement, [cliquez ici](#).*

*Pour consulter le site de l'événement, [cliquez ici](#).*

## **À propos du Sncd**

---

**Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique**, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... [www.sncd.org](http://www.sncd.org)

## **Contacts presse**

---

**SNCD** - Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org)

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org).