

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2015

Cap sur l'international ! Le Sncd renforce ses activités à l'international et adhère à la Fedma.

Fort du succès répété du Guide International du Marketing Direct Multicanal, produit par la Commission internationale du Sncd et dont la nouvelle édition paraîtra en octobre, le Sncd a souhaité renforcer sa présence à l'international en rejoignant la Fedma. Cette adhésion permettra au Sncd, d'une part de bénéficier d'une veille législative exhaustive et d'une meilleure représentativité sur le plan institutionnel européen et, d'autre part, de se rapprocher des autres organisations professionnelles de l'Union européenne. Ce choix est indispensable à l'heure où une grande majorité des textes qui régissent les métiers des adhérents du Sncd sont décidés et adoptés au niveau européen.

Dans le cadre de ce partenariat entre nos deux organisations, la Fedma est également membre associé du Sncd et participera à ce titre, par la voix de son Secrétaire Général, Sébastien Houzé, au nouveau Comité stratégique du Sncd qui est en charge de la prospective, de l'anticipation de nos métiers et de l'identification des bonnes pratiques internationales et opportunités de business.

Cette coopération se concrétise par ailleurs par la participation de la Fedma au salon #Conext à Lille, pour la première fois cette année, sur invitation du Sncd, avec :

- la création du tout nouveau Village International Sncd/Fedma,
- deux conférences de la Fedma coordonnées par le Sncd : « les données personnelles depuis Bruxelles, enjeux et opportunités » et « entre real-time tracking et prédictif, le modèle marketing de demain »,
- un cocktail international, le 21 octobre.

« Aujourd'hui 80% des textes législatifs qui régissent nos métiers sont français et 20% sont européens. Demain, ce sera exactement l'inverse. Le futur de nos marchés se joue donc, plus que tout, au niveau européen. Aussi, en adhérant à la Fedma, en y étant actif, nous amplifions la voix des entreprises françaises tant à Bruxelles qu'à Strasbourg ; nous démontrons notre volonté de défendre nos métiers et nos emplois » déclare Éric Huignard, Président du Sncd.

« Nous sommes particulièrement heureux de voir le Sncd renforcer nos rangs. La France est un marché majeur, innovateur, pionnier dans l'utilisation et la protection des données. L'arrivée du Sncd est une double bonne nouvelle : en plus du travail politique que nous menons avec l'UFMD, nous avons désormais un partenaire en prise directe avec le marché, avec les acteurs de l'industrie. Nous allons donc pouvoir également échanger avec ces entreprises, analyser et comprendre leurs besoins et contribuer à la réorientation stratégique nécessaire de notre métier face aux modèles qui constitueront le marketing de demain » commente Sébastien Houzé, Secrétaire Général de la Fedma.

Conférences Fedma/Sncd sur #Conext :

Mercredi 21 octobre : salle Experts 2, 13H30 > 14H15

Données personnelles depuis Bruxelles, enjeux et opportunités.

Venez actualiser vos connaissances sur les derniers développements autour du projet de règlement sur la protection des données personnelles qui se prépare à Bruxelles. Cette conférence sera l'occasion de discuter des impacts concrets que la nouvelle loi aura sur vos activités marketing et des meilleures façons de vous y préparer, en présentant les points de vue de plusieurs pays européens.

Mercredi 21 octobre 2015 : plateau TV, 15H30 > 16H30

Entre real-time tracking et prédictif, le modèle marketing de demain.

L'essor de la digitalisation de nos sociétés a fait naître de nouveaux concepts révolutionnaires. Parmi eux, le real-time tracking et le marketing prédictif. Les annonceurs doivent s'adapter et repenser leurs stratégies face à ces nouveaux modèles marketing. Avec le témoignage de spécialistes sur ce sujet.

À propos du Sncd

Le **Syndicat national de la communication directe**, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Le Sncd et le Selced ont fusionné le 23 décembre 2014. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... www.sncd.org

À propos de la FEDMA

La **FEDMA** est l'unique représentante européenne de l'industrie du marketing direct et interactif depuis la fusion en 1997 de 'European Direct Marketing Association' (1976) et la 'Federation of European Direct and Interactive Marketing' (FEDIM, 1992). La FEDMA représente aujourd'hui l'industrie du Data-Driven Marketing, le marketing guidé par les données. La FEDMA regroupe plus de 20 associations du marketing direct de pays différents (les DMA) et plus de 60 organisations, basées en Europe et à l'étranger (sociétés de vente à distance, agences de communication, consultants, commerçants, maisons de diffusion, opérateurs postaux, utilisateurs et autres parties prenantes de ce secteur). La FEDMA représente directement plus de 5 000 entreprises en Europe.

Le rôle de la FEDMA est de protéger, promouvoir, informer et développer l'industrie du Data-Driven Marketing, en se positionnant comme un partenaire de dialogue avec les institutions européennes, afin de façonner l'avenir de l'industrie et de renforcer ses normes. La FEDMA défend une approche équilibrée entre les besoins de l'industrie et les intérêts des consommateurs.

Contacts presse

Sncd Anne BERIOT-CAYLA - Tél. : 01 55 43 06 11 - Email : aberirot@sncd.org

FEDMA Sébastien HOUZÉ - Tél : 00 32 2 7794268 - Email : shouze@fedma.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez aberirot@sncd.org.