

Communiqué de presse : Les 24h Data & Logistique

Alors qu'une étude de Limelight Consulting révèle que le marché français de la data a généré plus de 1,5 milliard d'euros en 2014, la France est pointée du doigt comme étant en retard parmi ses voisins européens. Dans ce cadre, comment répondre à des besoins en traitement de données de plus en plus vastes ? Comment faire des données de son entreprise une réelle force face à la concurrence ?

Pour répondre au besoin des entreprises, Webikeo organise avec le Syndicat National de la Communication Directe, de la data à la logistique (Sncd) une journée entièrement dédiée à la data et à la logistique. Le 21 janvier dès 9h30 de nombreux webinars vous attendent, tendances, astuces, conseils...

Nos intervenants seront là pour vous aider à faire les bons choix et répondre à toutes vos questions. Pour nous rejoindre, consulter le programme et vous inscrire, cliquez [ici](#) !

Le programme :

9h30	Les tendances du data-driven marketing	Bruno Florence, <i>Sncd</i>
10h00	Segmentation et personnalisation : toutes les clés pour fidéliser avec l'email marketing !	Manon Querejeta, <i>Emailstrategie</i>
10h45	Comment établir une stratégie multicanale autour de la donnée et du papier connecté ?	Anne-Laure Adam, <i>ITL</i>
11h30	7 indicateurs d'une campagne d'e-mailing réussie	Loïc Bresler, <i>Ediware</i>
14h15	Optimiser la gestion de son courrier avec la massification	Emmanuel Grimopont et Laurent Bouin, <i>Ditrimag</i>
15h00	5 clés pour envoyer votre emailing	Amalia Bercot, <i>SendinBlue</i>
15h45	Ce que vous devez absolument savoir sur les futures évolutions législatives	Eric Huignard, <i>Sncd</i>

A propos de Webikeo :

Webikeo est le leader français de l'organisation de conférences professionnelles en ligne. Avec plus de 2500 visioconférences (webinars) organisées en quelques années, la plateforme offre aux entreprises un point d'accès original à de nombreux conseils et de nouvelles solutions pour développer leur business et leur notoriété.

A propos du Sncd :

Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Le Sncd et le Selced ont fusionné le 23 décembre 2014. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité...
www.sncd.org

Contacts :

Ondine Trompette
Responsable RP
ondine@webikeo.fr
01 80 88 49 22

Méliné Matossian
Affaires publiques et communication
mmatossian@sncd.org
01 55 43 06 13