



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 03 juillet 2024

## L'association professionnelle DMA France rejoint l'Alliance Digitale

Convoqués en Assemblée générale mardi 2 juillet 2024, les membres de DMA France, association leader dans le domaine de la data marketing multicanal et ceux de l'Alliance Digitale, principale organisation professionnelle des acteurs du marketing digital, ont voté en faveur du projet commun visant à intégrer la DMA France au sein de l'Alliance Digitale.

La DMA et l'Alliance Digitale actent ce jour l'union de leurs forces pour regrouper l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur du marketing print et digital et de la data en France au sein d'une seule et même structure. Forte de près de 300 membres, elle rassemblera les marques, les agences (médiats et conseils), les médias (éditeurs et régies), les acteurs de la logistique et du print, les data providers, les fournisseurs de solutions Tech (adtech, martech).

Ce rapprochement constitue une opportunité unique de mieux répondre au principal objectif des deux associations : aider au développement et à la croissance de l'industrie du marketing print et digital et de la data par la promotion de ses intérêts au sein de l'écosystème data et numérique et auprès des pouvoirs publics, et par la structuration de ses activités.

Ensemble, la DMA France et l'Alliance Digitale aspirent ainsi à jouer un rôle encore plus significatif au sein de l'écosystème et à apporter des solutions aux nombreux défis que nous connaissons : innovation, environnement, souveraineté numérique, contraintes juridiques, emploi et formation ou encore inclusion et diversité.

Cette initiative commune répond également à une demande persistante des acteurs de l'industrie d'être représentés par une seule entité plus représentative, plus efficace et avec davantage de moyens. Avec ce rapprochement, l'ensemble des membres bénéficieront de la mutualisation des savoir-faire et des compétences présentes au sein des deux associations, ainsi que de leurs réseaux internationaux respectifs, IAB, FEDMA et GDMA.

L'expertise de DMA France en matière de data, de bonnes pratiques et de protection des données, notamment grâce à son Privacy Protection Pact (PPP), son code de déontologie et son programme de formation, renforcera la position de l'Alliance Digitale, qui devient ainsi l'interlocuteur privilégié de son secteur.

La DMA France continuera de représenter le réseau européen FEDMA et le réseau international GDMA et conservera sa mission de syndicat professionnel, en particulier pour ce qui est des activités sociales liées à la logistique.

Les bureaux des deux associations, sont composés de :

Pour Alliance Digitale ; de Nicolas Rieul (Président d'Alliance Digitale), Julie London (Secrétaire Générale d'Alliance Digitale), Véronique Pican (Vice-Présidente d'Alliance Digitale), Luc Vignon (Vice-Président d'Alliance Digitale), Benoit Oberlé (Trésorier de l'IAB France).

Pour DMA France : Jean-Michel Moulié (Président de la DMA France), Artus de Saint Seine (Vice-Président de la DMA France), Jonathan Laloum (Vice-Président de la DMA France) et Mickaël Saillant (Trésorier de la DMA France), Didier Farge, Bruno Florence, Guillaume Le Friant, membres du Bureau de la DMA France) assureront la direction de l'Alliance Digitale jusqu'à l'élection d'un nouveau Conseil d'administration en janvier 2025.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet :

<https://www.alliancedigitale.org>



---

## À propos d'Alliance Digitale

L'Association du Marketing Digital et de la Data - Alliance Digitale est dédiée à la représentation de l'ensemble des professions et professionnels liés à la data et au marketing print et digital en France, avec pour objectif de favoriser leur développement, de défendre leurs intérêts et de contribuer activement aux discussions nationales, européennes et internationales sur des sujets de société, la création de nouvelles normes de travail et la prise en compte de contraintes spécifiques. Alliance Digitale a pour mission de représenter les intérêts de l'ensemble de ses 300 membres, indépendamment de leur taille ou de leur position dans la chaîne de valeur. Alliance Digitale est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et régulateurs aux niveaux français comme européen. L'association est aussi un partenaire important des médias et autres associations professionnelles de l'écosystème numérique. Alliance Digitale est le représentant en France de trois réseaux internationaux emblématiques des métiers du marketing print et digital et de la data : IAB, FEDMA, GDMA.

Contact Presse Alliance Digitale :

Victoire GARRET - [victoire@alliancedigitale.org](mailto:victoire@alliancedigitale.org)