

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 avril 2018

### Le Sncd publie les chiffres du routage email 2017

Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, publie les derniers chiffres de l'étude sur l'activité routage email en France à l'initiative de la Commission E-Marketing du Sncd.

Cette 13<sup>ème</sup> édition de l'étude, reconduite tous les ans depuis 2005, est basée sur le recueil de données chiffrées déclaratives des prestataires interrogés sur leur chiffre d'affaires, le volume d'emails routés vers la France et le nombre de clients concernés. Sont exclus de cette étude les routages internationaux issus des filiales européennes.

Pour l'année 2017, **23 sociétés membres du Sncd**, qui représentent les plus importants prestataires de routage d'emailing français, ont participé à l'étude (liste complète ci-dessous).

#### Le Sncd estime l'activité de l'ensemble des e-routeurs membres du Sncd pour 2017 à :

**Volume : 133,79 milliards d'emails routés**

(+2,13 % par rapport à 2016)

**CA : 104,46 millions d'euros**

(-0,51 % par rapport à 2016)

**Nombre de clients : 52 492**

(+101,22 % par rapport à 2016)

Le routage d'emails est en France un canal de communication de confiance ancré dans le quotidien des internautes. L'étude donne à voir une progression du nombre d'émetteurs toujours plus matures dans leurs pratiques et leur compréhension des enjeux de la délivrabilité technique et marketing des messages.

« Pour les annonceurs, l'emailing représente un canal toujours plus plébiscité, mature dans son usage et accessible en termes de budget », commente Nathalie Phan Place, Secrétaire Général du Sncd.

Le Sncd estime à **104,46 millions d'euros le chiffre d'affaires 2017, soit une diminution de 0,51 % par rapport à 2016**. L'année dernière, le chiffre d'affaires enregistrait une hausse de 14,13 %. Ces chiffres sont donnés avec néanmoins un indice d'affectation fluctuant de +/- 20 %. Il devient en effet

de plus en plus difficile pour les e-routeurs d'isoler la part du chiffre d'affaires spécifique liée au routage d'un email face à l'élargissement des prestations proposées et à une déclaration de leur chiffre d'affaires consolidé incluant bien souvent des prestations de services.

**La progression du nombre de clients (52 492, soit une augmentation de 101,22 % par rapport à 2016) s'explique par l'arrivée de nouveaux participants à l'étude et l'augmentation du nombre de clients des partenaires traditionnels.**

**Le nombre d'emails routés en France atteint 133,79 milliards en 2017** (en hausse de 2,13 %). Le Sncd note, pour la deuxième année consécutive depuis sept ans, une augmentation des volumes (l'année dernière, le volume d'email routés avait augmenté de 1,55 %).

Malgré cette hausse relative, le nombre d'emails commerciaux reçus par jour et par internaute baisse à **7,06** (-6,37 % par rapport à 2016). Depuis quatre ans, l'adresse email est utilisée de manière beaucoup plus ciblée et personnalisée par les annonceurs. Leurs attentes se focalisent davantage sur les résultats déclenchés par leurs messages auprès de leurs destinataires et moins sur l'importance du volume routé.

**L'édition 2016 de l'étude s'était enrichie de deux nouvelles mesures** : le calcul du taux moyen d'ouverture des emails et du taux moyen de clic. Face à l'intérêt suscité par ces chiffres, leur calcul a été reconduit cette année. Ainsi, en 2017, le **taux moyen d'ouvreurs** (destinataires ayant ouvert en téléchargeant les images ou en cliquant dans l'emailing) est de **17,20 %**. Le **taux moyen de cliqueurs** (destinataires ayant cliqué sur au moins un lien contenu dans l'emailing) est quant à lui de **5,24 %**.



**17,20 % : taux moyen d'ouvreurs**



**5,24 % : taux moyen de cliqueurs**

Source : SNCD Étude 2017 sur l'activité routage email en France

**Pour l'année 2017, les 23 sociétés prestataires de routage d'emailing tant en prospection qu'en fidélisation ayant participé à l'étude sont :**

1000mercis, A7 Emailing, Activecom, Cabestan, Dolist, Edatis, Ediware, Emailstrategie, idnova, Inxmail, Iroquois, Livedata, Mailjet, Mailissimo, Message Business, Mindbaz, Odyssey Messaging, Rapidmail, Sarbacane, Selligent, Sendinblue, SG Autorépondeur et Splio.

Nous remercions ces sociétés, membres du Sncd, pour leur participation à cette étude.

## À propos du Sncd

---

Le **Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique**, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession. Ces

professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes. Ils offrent des compétences étendues à l'ensemble des métiers représentés comme les : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... [www.sncd.org](http://www.sncd.org)

## **Contacts presse**

---

**SNCD** Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org)  
Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org).